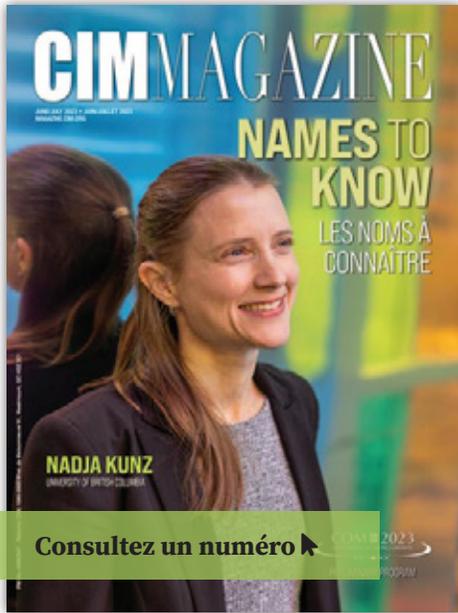


CIMMAGAZINE

ATTEINDRE DES INFLUENCEURS IMPORTANTS DE L'INDUSTRIE MINIÈRE

DOSSIER
DE PRESSE
2024





Circulation*

7 377

Nombre de lecteurs par copie

2,5**

Numéros par année

8

Audience globale

18 442

En quoi les annonces du *CIM Magazine* sont-elles utiles pour notre lectorat ?

« Pour chercher de nouveaux projets, de nouvelles applications et solutions »

« Pour découvrir de nouveaux équipements et technologies »

« Pour comprendre la direction que prend l'industrie »

Sources : *Déclaration sous serment des éditeurs, juillet 2023 **Sondage 2022 auprès des lecteurs et lectrices mené par MaCorr Research

LETTRE DU RÉDACTEUR

Le *CIM Magazine* constitue un avantage unique pour les membres de l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM), et une ressource indispensable pour les personnes travaillant dans les secteurs des minéraux, des métaux et des matériaux. Nous apportons aux actualités, à la recherche, aux innovations et aux pratiques exemplaires de l'industrie nos conseils d'experts et notre rigueur éditoriale. Touchant à des thèmes aussi variés que les sciences de la Terre, les marchés financiers qui rendent possible l'exploration minérale, ou encore les aspects techniques et sociaux inhérents à la fermeture d'une exploitation minière après l'extraction des ressources, notre publication primée, une référence incontestée dans les pages du magazine tout autant que dans la presse numérique, retranscrit le contexte actuel et les tendances naissantes dans l'industrie.



RYAN BERGEN
RÉDACTEUR EN CHEF

PUBLICITÉS

Avec une riche histoire de contenu exceptionnel, le *CIM Magazine* est considéré comme une référence de confiance dans les industries des mines et de la métallurgie. En associant votre marque à notre publication primée, vous aurez un impact sur un lectorat établi. Vous trouverez ci-après les informations nécessaires pour prévoir votre campagne à l'aide de solutions qui répondent à vos objectifs professionnels et qui tiennent compte des thèmes traités dans chaque numéro, des centres d'intérêt pour l'industrie et de la distribution en prime.



Ayez un impact grâce à un lectorat réceptif



LECTRICES ET LECTEURS INFLUENTS

84 %

ont un pouvoir d'achat

84 %

sont membres de l'ICM

68 %

occupent un poste de direction

ENGAGÉ(E)S

97 %

reconnaissent que le *CIM Magazine* offre des informations intéressantes

95 %

reconnaissent que le *CIM Magazine* présente un intérêt pour leur profession

75 %

lisent plus de 6 numéros

DÉCIDEUSES ET DÉCIDEURS

91 %

prennent des mesures ou prévoient de le faire après avoir consulté le *CIM Magazine*

83 %

prévoient d'approfondir leur éducation par l'intermédiaire de séminaires Web ou de cours en ligne

52 %

conservent le *CIM Magazine* pour une consultation ultérieure

Notre lectorat comprend des membres de l'ICM loyaux et influents de sociétés éminentes de l'industrie minière. Atteindre les bonnes personnes augmente vos chances de générer des interactions, des conversations et des partenariats sensés.

Source : sondage 2022 auprès des lecteurs et lectrices mené par MaCorr Research

Options polyvalentes pour vous assurer que votre message se démarque des autres



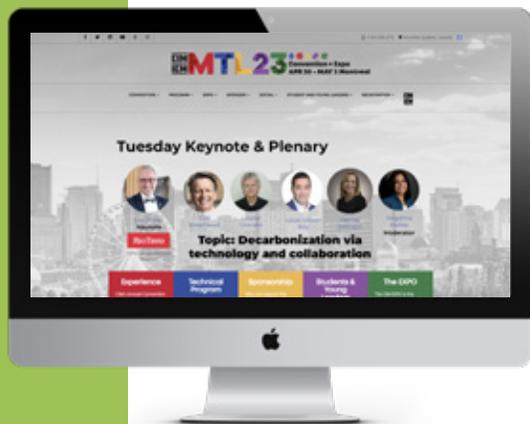
CIM MAGAZINE

Notre magazine en version imprimée offre des avantages uniques qui viennent compléter une stratégie publicitaire accomplie. En publiant vos annonces publicitaires dans le *CIM Magazine*, vous associez votre marque à des thèmes connexes, vous présentez visuellement de nouveaux produits ou services et vous bénéficiez d'une distribution en prime lors de grands événements de l'industrie.



SÉMINAIRES WEB RÉALISÉS EN ASSOCIATION AVEC SOLUTIONS EXCHANGE (ÉCHANGE DE SOLUTIONS)

Les séminaires Web du *CIM Magazine* réalisés en partenariat sont un outil indispensable pour faire le lien avec votre public, où qu'il se trouve dans le monde. Cette solution personnalisée renforcera votre engagement tout en donnant lieu à des débats et des initiatives de qualité.



CONGRÈS DE L'ICM 2024

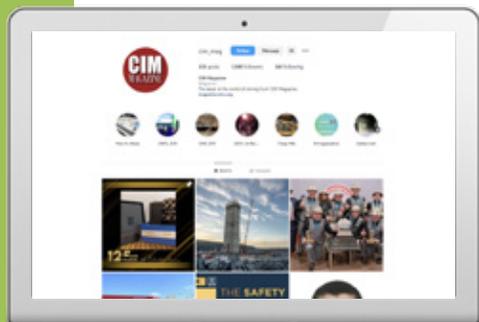
Notre congrès offre des possibilités inédites de créer une association de votre marque, de mettre en avant des produits et des services, de renforcer votre visibilité et de rencontrer en direct des chefs de file de l'industrie.

- Possibilités de commandite et offres sur les produits
- Plateformes de communication du congrès, y compris des bulletins d'information sur les événements, un guide du programme du congrès & de l'Expo et le site Internet du congrès



PUBLICATIONS COMMANDITÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Renforcez votre visibilité en faisant apparaître votre contenu dans le flux d'actualité de votre public ciblé. Les publications commanditées permettent aux abonnés de voir votre contenu partageable avec des appels à l'action clairs sur diverses plateformes.



BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES*

Une solution qui retentit auprès de votre public ! Nos bulletins d'information vous aideront à partager votre message précieux aux côtés d'actualités et d'articles dans l'industrie.

Récapitulatif hebdomadaire des actualités du *CIM Magazine*

Distribué chaque semaine, le vendredi, ce bulletin d'information hebdomadaire informe les lecteurs et lectrices des toutes dernières actualités relatives à l'industrie minière et du *CIM Magazine*
Taux d'ouverture : 43 %

CIM Magazine

Distribué deux fois par mois, le mercredi, il présente les actualités et les articles intéressants publiés en ligne dans le *CIM Magazine*
Taux d'ouverture : 38 %
Également publié en français pour plus de 1 600 abonnés.

La communauté de l'ICM

Distribué DEUX FOIS PAR MOIS, le mercredi, ce bulletin d'information relie les sections, les sociétés, les comités et les membres de l'ICM en leur donnant des informations pertinentes sur la communauté de l'ICM.
Taux d'ouverture : 32 %

**Également publié
en français pour plus
de 1 600 abonnés.**



EN LIGNE**

Nos options en ligne offrent un moyen homogène de faire passer votre message publicitaire, ce qui facilitera le lancement de votre campagne rapidement et d'une manière visuellement attrayante et instructive. Atteignez votre public cible par le biais de l'un de ces sites engageants.

MAGAZINE.CIM.ORG

10 358 visites mensuelles en moyenne
15 515 pages consultées par mois

CIM.ORG

17 206 visites mensuelles en moyenne
99 185 pages consultées par mois

CONVENTION.CIM.ORG

15 038 visites mensuelles en moyenne
31 626 pages consultées par mois



CONTENU DE MARQUE DU CIM MAGAZINE EN LIGNE

Créez une narration fascinante qui encourage une association et une sensibilisation à votre marque. Associée à un contenu pertinent, votre marque développera des liens précieux avec notre lectorat en suscitant la sympathie.

**À chaque marque ses
opportunités et ses
budgets. Créons une
solution publicitaire
personnalisée,
adaptée à vos besoins
spécifiques.**

Sources : *Mailchimp, janvier – juin 2023 **Google Analytics janvier – mai 2023

Édition	Espace publicitaire Matériel publicitaire	Article de fond	Technologie	À la une	Outils de travail	Distribution en prime
Février	19 janvier 25 janvier	Chaînes logistiques sûres et nouvelle vague de nationalisme des ressources	Forage d'exploration	Formation et développement des compétences	Sciences de la Terre	Conférence et salon commercial de la <i>Society for Mining, Metallurgy and Exploration</i> (SME, la société des mines, de la métallurgie et de l'exploration) Jeux miniers canadiens Congrès international 2024 de la <i>Prospectors and Developers Association of Canada</i> (PDAC 2024, l'association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs)
Mars/avril	11 mars 15 mars	Assainissement et fermeture	Forage de développement	Progrès en matière de remblais miniers	Aérage	Congrès de l'ICM 2024 + conférence Minefill <i>Canadian Mining Expo</i> (le salon commercial dédié à l'exploitation minière au Canada)
Guide du programme du congrès de l'ICM & de l'Expo Espace publicitaire : 12 avril Matériel publicitaire : 18 avril						
Mai	12 avril 18 avril	Les noms à connaître en 2024	Abattage à l'explosif et fragmentation	Les minéraux critiques au Canada	Équipement de sécurité	Congrès de l'ICM 2024 + conférence Minefill <i>Canadian Materials Science Conference</i> (CMSC, la conférence canadienne dédiée aux sciences des matériaux) <i>Digitalization in Mining North America</i> (conférence sur la transition numérique de l'industrie minière)
Juin/juillet	27 mai 31 mai	Approche envers la gestion et l'intendance de l'eau	Solutions de décarbonation	Métallurgie et matériaux	Traitement de l'eau	COM 2024
Août	24 juin 28 juin	Stratégies et développement en matière de génie et de conseil	Pneus	Activité dans le secteur des sables bitumineux	Contrôle environnemental	<i>Oil Sands Trade Show</i> (le salon commercial sur les sables bitumineux)
Septembre/ octobre	19 août 23 août	Numéro dédié à MINExpo – Innovation	Batteries et stockage de l'énergie	Surveillance de l'environnement	Le meilleur de la nouvelle technologie à MINExpo	XPLOR 2024 MINExpo <i>International Conference on Acid Rock Drainage</i> (ICARD 2024, conférence internationale sur le drainage rocheux acide) <i>Exploration Mining and Petroleum 2024</i> (conférence 2024 sur l'exploration, les mines et le pétrole) Conférence de la société de la santé et de la sécurité (SSS) de l'ICM
Novembre	7 octobre 11 octobre	Énergie et activités minières	Logiciel de planification minière	L'évolution de l'extraction in situ	Manutention	QC Mines + Énergie 2024 <i>Energy and Mines Summit 2024</i> (sommet 2024 sur l'énergie et les mines)
Décembre/ janvier	18 novembre 22 novembre	Perspectives 2025 – Les tendances à observer	Minéralurgie	Sources externes d'inspiration : observations essentielles d'autres industries	Automatisation	<i>Canadian Mineral Processors Conference 2025</i> (CMP 2025, la conférence annuelle des minéralurgistes du Canada) <i>AME BC Roundup 2025</i> (tour d'horizon 2025 sur l'exploration minière de l'AMC) Congrès international 2025 de la PDAC (PDAC 2025)

Sujet à modifications

DANS CHAQUE NUMÉRO

Nouveau en 2024

Secteur minier et santé mentale

Cette série d'une année présentera les personnes, les programmes et les initiatives accordant la priorité à la santé mentale des travailleurs de l'industrie minière. Chaque article se penchera sur la manière d'améliorer la santé mentale des travailleurs, essentiel à un lieu de travail sûr et productif.

Outils de travail

Une vitrine des tout derniers produits que le marché a à offrir. Une couverture concise et détaillée des développements en matière de finance, de réglementation, d'exploration, de développement de projets et d'activités

Profil de projet

Un examen attentif des nouveaux développements miniers

Chroniques

Des observations qui mettent en perspective les gros titres

Actualités de l'ICM

Les événements, activités et personnes qui animent l'industrie

Technologie

L'exploration d'innovations nouvelles et émergentes destinées aux enjeux allant des premières étapes de l'exploration à la fermeture de la mine

À la une

Des articles de fond brefs et des entretiens en personne portant sur des thèmes d'actualité

PRIMÉ



ARGENT

Meilleur profil d'une société



OR

Journalisme et action climatique

BRONZE

Chronique

MENTION HONORABLE

Meilleur numéro simple : les 25 meilleurs numéros

CARTE DES TARIFS 2024

VERSION IMPRIMÉE : CIM MAGAZINE					
4C Tarifs (nets)	1x	3x	6x	8x	Dimensions (largeur x hauteur)
QC	8 655 \$	8 220 \$	7 810 \$	7 420 \$	Marge 8,125" x 10,875"
DC/TC	8 305 \$	7 890 \$	7 495 \$	7 120 \$	Fond perdu 8,375" x 11,125"
Pleine page	6 920 \$	6 575 \$	6 245 \$	5 935 \$	Zone utile 7" x 10"
2/3 page	6 230 \$	5 920 \$	5 625 \$	5 345 \$	4,5" x 10"
1/2 page îlot	5 885 \$	5 590 \$	5 310 \$	5 045 \$	4,5" x 7,5"
1/2 page verticale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	3,375" x 10"
1/2 page horizontale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	7" x 4,875"
1/3 page verticale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	2,375" x 10"
1/3 page horizontale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	7" x 3,25"
1/3 page carrée	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	4,5" x 4,5"
1/4 page verticale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	3,375" x 4,875"
1/4 page horizontale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	4,5" x 3,375"
DP	11 770 \$	11 180 \$	10 620 \$	10 090 \$	16,25" x 10,875"
Marché	1x	3x	6x	8x	
1/6 page Fiche de produits	950 \$	900 \$	865 \$	845 \$	3,25" x 2,875"
Carte de visite	400 \$	380 \$	360 \$	345 \$	3,25" x 2,25"
1/3 page (150 mots avec le logo). Mise en page par l'ICM	1 495 \$				7" x 2,875"
Encarts & excarts					
Tarifs disponibles sur demande.					

EN LIGNE (TARIFS PAR MOIS EN \$, NET)					
Site Internet de l'ICM (cim.org)					
	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
PAGE D'ACCUEIL					
Bannière complète	995 \$	2 945 \$	895 \$	860 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page	1 530 \$	1 455 \$	1 385 \$	1 320 \$	300 x 600
Îlot	890 \$	845 \$	800 \$	770 \$	300 x 250
Grand rectangle	1 030 \$	980 \$	935 \$	880 \$	336 x 280
PAGES INTÉRIEURES					
Bannière 1/2 page	1 325 \$	1 262 \$	1 202 \$	1 145 \$	300 x 600
Îlot	775 \$	740 \$	700 \$	665 \$	300 x 250
Grand rectangle	895 \$	850 \$	815 \$	775 \$	336 x 280
CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS					
Liste des événements*	1 495 \$				720 x 400
*Inclut une mention dans le bulletin d'information de l'événement					
Site Internet du CIM Magazine (magazine.cim.org)					
	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
Super bannière*	875 \$	835 \$	790 \$	755 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page**	1 275 \$	1 215 \$	1 155 \$	1 100 \$	300 x 600
Îlot**	600 \$	571 \$	545 \$	515 \$	300 x 250
Grand rectangle**	615 \$	585 \$	560 \$	530 \$	336 x 280
*Affichage uniquement adapté aux ordinateurs **Affichage adapté aux ordinateurs et aux dispositifs mobiles					
Site Internet du congrès de l'ICM (convention.cim.org)					
Super bannière	2 500 \$/mois				728 x 90
Îlot	1 750 \$/mois				300 x 250
Super bannière pages intérieures	775 \$/mois				728 x 90
Tableau d'affichage des offres d'emploi (net)					
Affichage unique	325 \$ (période de 60 jours)				
Forfait de 5 affichages	1 250 \$ (période de 60 jours chacun)				

BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES		
Net	\$	Dimensions (pixels)
Récapitulatif hebdomadaire (tarif par semaine)		
Super bannière	1 500 \$	600 x 144
Bannière	995 \$	600 x 72
Bannière bas de page	1 500 \$	600 x 144
La communauté de l'ICM (tarif par mois - 2 encarts en anglais et 2 en français)		
Super bannière	2 000 \$	600 x 144
Bannière	1 700 \$	600 x 72
Bannière bas de page	2 000 \$	600 x 144
CIM Magazine (tarif par mois - 2 encarts en anglais et 2 en français)		
Super bannière	2 000 \$	600 x 144
Bannière	1 700 \$	600 x 72
Bannière bas de page	2 000 \$	600 x 144
Bulletin d'information à l'intention des étudiants (tarif pour 8 numéros)		
Super bannière	3 800 \$	600 x 144
Bannière	2 400 \$	600 x 72
Bannière bas de page	3 800 \$	600 x 144

MÉDIAS SOCIAUX COMMANDITÉS		
3 publications	Compte Twitter et LinkedIn de CIM.org Compte LinkedIn du CIM Magazine	950 \$

OFFRES RELATIVES AU CONGRÈS DE L'ICM 2024

Possibilités de commandite et offres relatives à vos annonces pour le congrès de l'ICM 2024, adaptées à tous les budgets. Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour les offres relatives aux annonces publicitaires.

PROGRAMME DU CONGRÈS DE L'ICM		
Taille	\$	Dimensions (largeur x hauteur)
Pleine page	2 750 \$	Marge 4,625" x 7,75" Fond perdu quatre côtés : 4,875" x 8"
DC	3 450 \$	
TC	2 750 \$	
QC	3 450 \$	
1/2 page	1 500 \$	3,375" x 3,5"

Note : en raison de la reliure à spirales, évitez de placer des informations importantes dans les marges gauche et droite.

Conditions générales

Commission d'agence : quinze pour cent (15 %) du brut aux agences reconnues. Modalités : net 30 jours. Intérêt de deux pour cent (2 %) par mois sur les comptes en souffrance. Taxes : nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes, qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Le matériel publicitaire est soumis à l'approbation de l'éditeur. Si le contrat d'un annonceur n'est pas respecté (annulation avant terme), l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif applicable au meilleur tarif de parution.

Exigences techniques

Support électronique : fichiers numériques uniquement. Les documents PDF/X-1a sont préférables. Les autres formats acceptés sont les suivants : format Macintosh, QuarkXPress 9, InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC (ou versions antérieures). Veuillez inclure toutes les polices de caractères et les images haute résolution (fichiers à 300 points par pouce pour une résolution optimale) en format TIFF ou EPS (CMYK seulement).

TRANSFERT DE FICHIERS Courrier électronique (taille maximum de fichier 10 Mo) à Crystal Himes (chimes@dvtaill.com). Tél. : 905.886.6640



DINAH QUATTRIN
Responsable principale des publicités
dquattrin@dvtail.com
905.886.6640, poste 308



LEESA NACHT
Responsable principale des publicités
lnacht@dvtail.com
905.886.6640, poste 321



NEAL YOUNG
Responsable principal des publicités
nyoung@dvtail.com
905.886.6640, poste 306

DOVETAIL COMMUNICATIONS

Envoyez les contrats/bons d'insertion et le matériel à :

Dovetail Communications Inc.
205 Riviera Drive, Unit 1
Markham, ON L3R 5J8
Tél. : 905.886.6640; Fax: 905.886.6615
cim@dvtail.com
www.dvtail.com

  @DvtailMags



Publié par :
Institut canadien des mines, de la
métallurgie et du pétrole (ICM)
1040 – 3500 boulevard de Maisonneuve Ouest
Westmount, QC, H3Z 3C1

Tél. : 514.939.2710
Fax : 514.939.2714
cim@cim.org
www.cim.org

 @CIMorg

 @canadian-institute-of-mining-
metallurgy-and-petroleum

 @CIM.ICM

CIMMAGAZINE

 @magazine.cim

 @CIMMag

 @cim_mag