



CIMMAGAZINE

DOSSIER DE PRESSE 2022





Consultez le dernier numéro

Circulation
9 943*

Nombre de
lecteurs par copie
2,3**

Numéros par année
8

Audience globale
22 868



Le *CIM Magazine* est
une publication primée

CIMMAGAZINE

Lettre du rédacteur

Source d'information de prédilection des membres des secteurs canadiens des minéraux, des métaux et des matériaux, le *CIM Magazine* est la publication phare de l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM). Créé en 1898, l'ICM fait partie des sociétés techniques éminentes au niveau mondial dans le secteur de l'exploitation minière et des minéraux. Le *CIM Magazine* crée un lien entre les exploitations et les professionnels qui exercent dans le pays et à l'étranger. Notre éditorial primé suit les tendances, la technologie et les pratiques exemplaires, où qu'on les trouve. Nous associons les opinions d'experts et les récits soigneusement préparés pour que nos lecteurs soient toujours au fait de l'évolution de l'industrie et de la direction qu'elle prend.



Ryan Bergen
Éditeur en chef

Éditorial et conception primés



Argent
Focus/Profil de projet

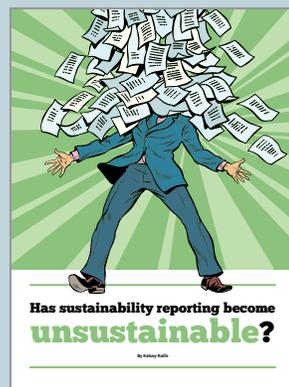


National
Magazine Awards
Les prix du
magazine canadien

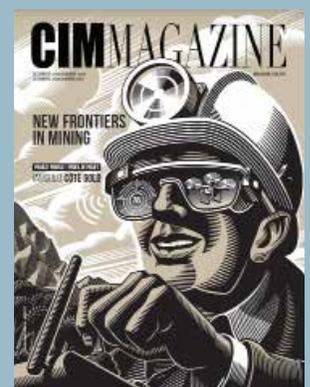
Mention honorable
Article de fond

Mention honorable
Meilleures séries d'articles

Les 25 meilleurs articles
Article de fond



Mention honorable
Première de couverture,
illustration



Profil du lecteur du *CIM Magazine*

Nos lecteurs sont vos clients

Engagé(e)s



attendent avec impatience de lire chaque nouvelle édition du *CIM Magazine*



reconnaissent que le magazine offre des informations intéressantes pour leur travail



sont membres de l'ICM

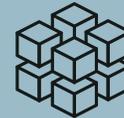
Des décideurs

85 % CONTRIBUENT AU PROCESSUS D'ACHAT

68 % occupent un poste de direction

46 % gèrent un budget

Conseils techniques



Société minière/
services miniers



Recherche et
développement



Fabricant/
distributeur

Après une année difficile, 2022 offre de nouvelles possibilités aux sociétés minières, qui s'attendent à une année de gains exceptionnelle.**

Principales mesures prévues ou prises après avoir consulté un numéro du *CIM Magazine* :

- Le magazine est conservé pour une consultation ultérieure
- Le magazine est transmis à quelqu'un d'autre
- Consultation du site Internet de l'un des annonceurs
- Consultation du site Internet magazine.cim.org
- Consultation du site Internet CIM.org



62 %
des lecteurs trouvent les annonces
du *CIM Magazine* utiles



Plateformes

Plusieurs solutions de commercialisation pour présenter votre marque

CIM MAGAZINE

Des lecteurs comptant parmi eux des chefs de file et des décideurs influents qui façonnent l'avenir de l'industrie et sont le moteur de l'innovation.

8 numéros par an

Plus de **22 800** lecteurs

CONGRÈS DE L'ICM 2022

Faites équipe avec l'ICM

- Commandite de l'événement et offres sur les produits
- Bulletin d'information, édition spéciale congrès
- Guide du programme du congrès & de l'Expo de l'ICM
- Application spéciale congrès
- Convention

ÉVÉNEMENTS DE L'ICM DÉDIÉS À L'APPRENTISSAGE EN LIGNE

Les événements en ligne permettent de rassembler un public vaste dans un délai convenable et de manière pratique et économique, afin qu'ils partagent leur expertise et créent des liens.

ASSOCIATION DE MARQUES - SÉMINAIRE
WEB SOLUTIONS EXCHANGE (ÉCHANGE DES SOLUTIONS)

Présentez votre expertise et vos solutions techniques à un public qualifié

COMMANDITE - SÉMINAIRE WEB KNOWLEDGE
EXCHANGE (ÉCHANGE DES CONNAISSANCES)

Associez votre marque à un contenu en ligne sélectionné et créé par l'ICM.

MÉDIAS SOCIAUX

Les publications commanditées offrent une grande visibilité et vous permettent de partager du contenu visuel et consultable par un simple « clic ». Compte Twitter et LinkedIn de CIM.org, compte LinkedIn du *CIM Magazine*



Plateformes

EN LIGNE

Les sites Internet de l'ICM sont des ressources essentielles destinées à une communauté minière bien informée.

MAGAZINE.CIM.ORG*

27 162 pages consultées par mois
1,32 page/visite
17 282 visites uniques

CIM.ORG*

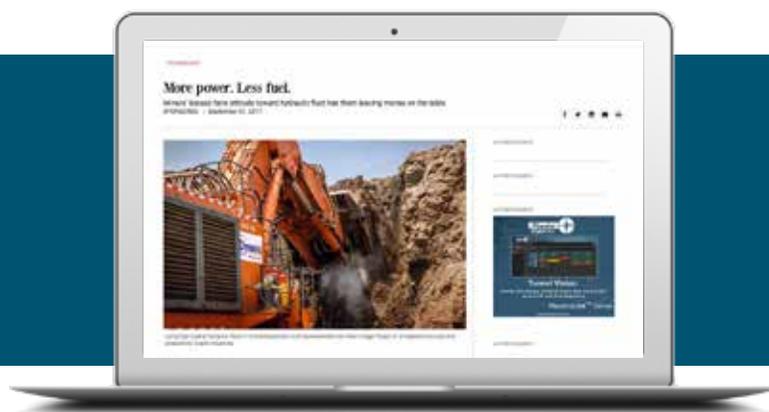
54 167 pages consultées par mois
4,72 pages/visite
8 118 visites uniques

CONVENTION.CIM.ORG**

13 443 pages consultées par mois
2,01 pages/visite
4 430 visites uniques

CONTENU DE MARQUE DU CIM MAGAZINE EN LIGNE

Transformez votre contenu en une expérience immersive stimulante sur laquelle on peut cliquer et que l'on peut partager.



BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES**

Quatre options pour atteindre les plus de 17 500 professionnels du secteur minier

📖 CIM MAGAZINE

Distribué deux fois par mois, le mercredi

Présente les nouveaux articles intéressants publiés en ligne dans le *CIM Magazine*

Taux d'ouverture : 21 %

Également publié en français pour plus de 1 600 abonnés.

🔄 RÉCAPITULATIF HEBDOMADAIRE DES ACTUALITÉS DU CIM MAGAZINE

Distribué chaque semaine, le vendredi

Ce bulletin d'information hebdomadaire informe les lecteurs des toutes dernières actualités diffusées dans le *CIM Magazine* et relatives à l'industrie minière dans son ensemble

Taux d'ouverture : 20 %

👥 COMMUNAUTÉ DE L'ICM

Distribué deux fois par mois, le mercredi

Ce bulletin d'information relie les sections, les sociétés, les comités et les membres de l'ICM en leur donnant des informations sur la communauté de l'ICM

Taux d'ouverture : 31 %

Également publié en français pour plus de 1 600 abonnés.

🎓 BULLETIN D'INFORMATION À L'INTENTION DES ÉTUDIANTS

Distribué chaque mois de septembre à avril

Lecture indispensable pour les étudiants de l'industrie minière

Abonnés : plus de 450

Taux d'ouverture : 31 %

Édition	Espace publicitaire	Matériel publicitaire	Article de fond	Technologie	À la une	Distribution en prime
Février	14 janvier	20 janvier	Le financement sur le marché minier	La fusion à faibles émissions de carbone	La préparation du minerai	Conférence et salon commercial de la <i>Society for Mining, Metallurgy and Exploration (SME)</i> Congrès international 2022 de la <i>Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC)</i> Jeux miniers canadiens
Mars/avril	7 mars	14 mars	De la mine au port : mouvement de matériaux	Données massives/ analytique prédictive	La main-d'œuvre de demain	Congrès de l'ICM 2022
Guide du programme du congrès & de l'Expo de l'ICM Espace publicitaire : 4 avril Matériel publicitaire : 7 avril						
Mai	13 avril	18 avril	L'exploitation minière dans le Canada atlantique	Le forage et l'abattage à l'explosif	La géoingénierie	Conférence <i>Gold 2022</i> (la conférence mondiale sur l'or) <i>Canadian Mining Expo</i> (le salon commercial dédié à l'exploitation minière au Canada)
Juin/juillet	25 mai	30 mai	Les noms à connaître	Le transport du minerai	Le cuivre, un métal critique pour la révolution énergétique	Conférence <i>Hoist + Haul 2022</i> <i>Conference of Metallurgists 2022 (COM 2022, la conférence des métallurgistes)</i>
Août	27 juin	2 juillet	Un avenir fertile : développements dans l'industrie de la potasse de la Saskatchewan	La gestion de l'eau	Les sables bitumineux	<i>Oil Sands Trade Show</i> (le salon commercial sur les sables bitumineux)
Septembre/ octobre	19 août	25 août	L'exploitation minière au Québec	Les logiciels de planification des ressources de l'entreprise (PRE) pour les sociétés minières	L'activité minière	XPLOR 2022
Novembre	8 octobre	13 octobre	L'impact des normes internationales sur les résidus	Le dosage	Les métaux radioactifs	Québec Mines + Énergie 2022 <i>Energy and Mines World Congress</i> (la conférence mondiale sur l'énergie et les mines)
Décembre/ janvier	19 novembre	24 novembre	L'exploration de l'Arctique	Les réseaux électriques pour les exploitations minières	La minéralurgie et la métallurgie	<i>Annual Canadian Mineral Processors Conference 2023 (CMP 2023)</i> <i>AME BC's Mineral Exploration Roundup 2023</i> Congrès international 2023 de la <i>Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC)</i>

DANS CHAQUE NUMÉRO

NOUVEAU EN 2022

Études de cas et enseignements tirés du *Net-Zero Challenge* en matière de réduction des émissions

Outils de travail

Une vitrine des tout derniers produits que le marché a à offrir

Actualités

Une couverture concise et détaillée des développements en matière de finance, de réglementation, d'exploration, de développement de projets et d'activités

Profil de projet

Un examen attentif des nouveaux développements miniers

Chroniques

Des observations qui mettent en perspective les gros titres

Actualités de l'ICM

Les événements, activités et personnes qui animent l'industrie

Technologie

L'exploration d'innovations nouvelles et émergentes destinées aux enjeux allant des premières étapes de l'exploration à la fermeture de la mine

À la une

Des articles de fond brefs et des entretiens en personne portant sur des thèmes d'actualité

VERSION IMPRIMÉE : CIM MAGAZINE

4C Tarifs (nets)	1x	3x	6x	8x	Dimensions (largeur x hauteur)
QC	8 655 \$	8 220 \$	7 810 \$	7 420 \$	Marge 8,125" x 10,875" Fond perdu 8,375" x 11,125" Zone utile 7" x 10"
DC/TC	8 305 \$	7 890 \$	7 495 \$	7 120 \$	
Pleine page	6 920 \$	6 575 \$	6 245 \$	5 935 \$	4,5" x 10"
2/3 page	6 230 \$	5 920 \$	5 625 \$	5 345 \$	
1/2 page îlot	5 885 \$	5 590 \$	5 310 \$	5 045 \$	4,5" x 7,5"
1/2 page verticale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	3,375" x 10"
1/2 page horizontale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	7" x 4,875"
1/3 page verticale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	2,375" x 10"
1/3 page horizontale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	7" x 3,25"
1/3 page carrée	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	4,5" x 4,5"
1/4 page verticale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	3,375" x 4,875"
1/4 page horizontale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	4,5" x 3,375"
DP	11 770 \$	11 180 \$	10 620 \$	10 090 \$	16,25" x 10,875"
Marché	1x	3x	6x	8x	
1/6 page Fiche de produits	950 \$	900 \$	865 \$	845 \$	3,25" x 2,875"
Carte de visite	400 \$	380 \$	360 \$	345 \$	3,25" x 2,25"
1/3 page (150 mots avec le logo). Mise en page par l'ICM	1 495 \$				7" x 2,875"
Encarts & excarts					
Tarifs disponibles sur demande.					

EN LIGNE (TARIFS PAR MOIS EN \$, NET)

Site Internet de l'ICM (cim.org)

	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
PAGE D'ACCUEIL					
Bannière complète	995 \$		895 \$	860 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page	1 530 \$	1 455 \$	1 385 \$	1 320 \$	300 x 600
Îlot	890 \$	845 \$	800 \$	770 \$	300 x 250
Grand rectangle	1 030 \$	980 \$	935 \$	880 \$	336 x 280
PAGES INTÉRIEURES					
Bannière 1/2 page	1 325 \$	1 262 \$	1 202 \$	1 145 \$	300 x 600
Îlot	775 \$	740 \$	700 \$	665 \$	300 x 250
Grand rectangle	895 \$	850 \$	815 \$	775 \$	336 x 280
CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS					
Liste des événements*	1 495 \$				720 x 400

*Inclut une mention dans le bulletin d'information de l'événement

Site Internet du CIM Magazine (magazine.cim.org)

	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
Superbannière*	875 \$	835 \$	790 \$	755 \$	728 x 90
Bannière 1/2 page**	1 275 \$	1 215 \$	1 155 \$	1 100 \$	300 x 600
Îlot**	600 \$	571 \$	545 \$	515 \$	300 x 250
Grand rectangle**	615 \$	585 \$	560 \$	530 \$	336 x 280

*Affichage uniquement adapté aux ordinateurs **Affichage adapté aux ordinateurs et aux dispositifs mobiles

Site Internet du congrès de l'ICM (convention.cim.org)

Grand rectangle	1 750 \$/mois	336 x 280
-----------------	---------------	-----------

Tableau d'affichage des offres d'emploi (net)

Affichage unique	325 \$ (période de 60 jours)
Forfait de 5 affichages	1 250 \$ (période de 60 jours chacun)

BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES

Net	\$	Dimensions (pixels)
Récapitulatif hebdomadaire (tarif par semaine)		
Superbannière	1 500 \$	600 x 144
Bannière	995 \$	600 x 72
Bannière bas de page	1 500 \$	600 x 144
La communauté de l'ICM (tarif par mois pour des encarts en anglais et en français)		
Superbannière	2 000 \$	600 x 144
Bannière	1 700 \$	600 x 72
Bannière bas de page	2 000 \$	600 x 144
CIM Magazine (tarif par mois pour des encarts en anglais et en français)		
Superbannière	2 000 \$	600 x 144
Bannière	1 700 \$	600 x 72
Bannière bas de page	2 000 \$	600 x 144
Bulletin d'information à l'intention des étudiants (tarif pour 8 numéros)		
Superbannière	3 800 \$	600 x 144
Bannière	2 400 \$	600 x 72
Bannière bas de page	3 800 \$	600 x 144

MÉDIAS SOCIAUX COMMANDITÉS

3 publications	Compte Twitter et LinkedIn de CIM.org, compte LinkedIn du CIM Magazine	950 \$
----------------	--	--------

OFFRES RELATIVES AU CONGRÈS DE L'ICM 2022

Possibilités de commandite et offres relatives à vos annonces pour le congrès de l'ICM 2022 adaptées à tous les budgets. Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour les offres relatives aux annonces publicitaires

PROGRAMME DU CONGRÈS DE L'ICM

Taille	\$	Dimensions (largeur x hauteur)
Pleine page	2 750 \$	Marge 5,5" x 8,5" Fond perdu 5,75" X 8,75" (fond perdu quatre côtés) Zone utile 4,5" X 7,25"
DC	3 450 \$	
1/2 page	1 500 \$	4,5" x 3,5"

Conditions générales

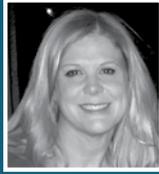
Commission d'agence : quinze pour cent (15 %) du brut aux agences reconnues. Modalités : net 30 jours. Intérêt de deux pour cent (2 %) par mois sur les comptes en souffrance. Taxes : nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes, qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Le matériel publicitaire est soumis à l'approbation de l'éditeur. Si le contrat d'un annonceur n'est pas respecté (annulation avant terme), l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif applicable au meilleur tarif de parution.

Exigences techniques

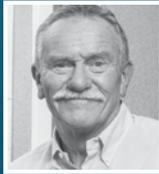
Support électronique : fichiers numériques uniquement. Les documents PDF/X-1a sont préférables. Les autres formats acceptés sont les suivants : format Macintosh, QuarkXPress 9, InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC (ou versions antérieures). Veuillez inclure toutes les polices de caractères et les images haute résolution (fichiers à 300 points par pouce pour une résolution optimale) en format TIFF ou EPS (CMYK seulement). **TRANSFERT DE FICHIERS** Courrier électronique (taille maximum de fichier 10MO) à **Crystal Himes** (chimes@dvtail.com) ; Tél. : 905.886.6640



LEESA NACHT
Responsable principale
des publicités
lnacht@dvtail.com
905.707.3521



Dinah Quattrin
Responsable principale
des publicités
dquattrin@dvtail.com
905-707-3508



Christopher Forbes
Vice-président des ventes
cforbes@dvtail.com
905.707.3516

DOVETAIL COMMUNICATIONS

Envoyez les contrats/bons
d'insertions et le matériel à :

Dovetail Communications Inc.
30 East Beaver Creek Road, Suite 202,
Richmond Hill, ON L4B 1J2

Tél. : 905.886.6640

Fax : 905.886.6615

cim@dvtail.com

www.dvtail.com

  @DvtailMags



Publié par :

Institut canadien des mines, de la métallurgie
et du pétrole (ICM)
1250 – 3500 boulevard de Maisonneuve Ouest
Westmount, QC, H3Z 3C1

Tél. : 514.939.2710

Fax : 514.939.2714

cim@cim.org

www.cim.org

 @CIMorg