

CIM MAGAZINE



PLANIFICATEUR MÉDIA 2019

Le *CIM Magazine* est publié par l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM)

CIMMAGAZINE



Le *CIM Magazine*, publication phare de l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM), s'adresse à un public de haut niveau composé de professionnels de l'industrie de renommée mondiale.

Circulation

Distribution
9 783*

Nombre de lecteurs
par copie
2,3**

Numéros par année
8

Audience globale
22 500

*Déclaration sous serment de
l'éditeur, septembre 2018

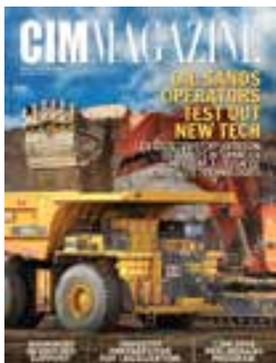
** Sondage 2016 auprès des
lecteurs mené par MaCorr Research

Déclaration de la mission

Distribué en versions imprimée et électronique, le *CIM Magazine* constitue la source par excellence d'un contenu éditorial soigné de grande qualité destiné à l'industrie des mines et des métaux. Publié par l'institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM), une organisation née il y a 120 ans constituée de professionnels de l'industrie minière, le *CIM Magazine* occupe une place privilégiée pour la couverture sans compromis de thèmes relatifs au cycle de vie de la mine, de l'exploration et l'exploitation à la fermeture. Le talent des auteurs, rédacteurs et artistes contribuant au *CIM Magazine* est à la hauteur des récits présentés, lesquels ont une grande incidence pour les professionnels qualifiés et engagés formant notre industrie.

Prix d'excellence 2018

Le *CIM Magazine* est une publication primée.



LES 25 MEILLEURS ARTICLES

Meilleur article
de fond

*The Carbon
Conundrum/*
L'énigme du CO₂

Mai 2017

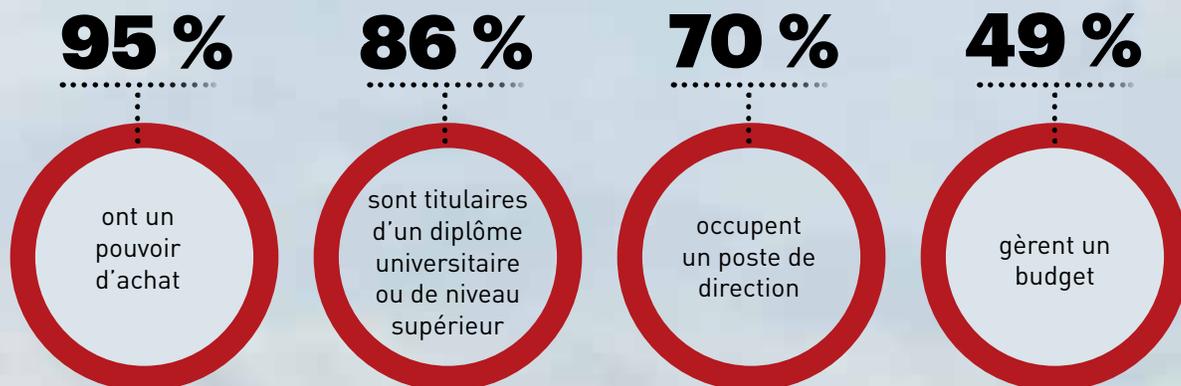


BRONZE
Meilleure
illustration de
première de
couverture

Décembre 2017/
janvier 2018

PROFIL DES LECTEURS

Le *CIM Magazine* offre un accès sans précédent à une liste de décideurs et de chefs de file de l'industrie dans l'ensemble de la communauté des mines et de la métallurgie.



Cinq principaux domaines d'activité au sein de l'industrie :



Ingénierie



Sociétés minières



Conseils techniques



Services miniers



Fabrication/distribution

FIDÉLITÉ DES LECTEURS

À l'échelle internationale, les décideurs de l'industrie minière cherchent des informations relatives au secteur dans le *CIM Magazine*.

Témoignages de lecteurs sur le *CIM Magazine* :

98 %

reconnaissent que le magazine offre des informations utiles

91 %

reconnaissent que le magazine offre des informations intéressantes pour leur travail

90 %

attendent avec impatience de lire chaque nouvelle édition du *CIM Magazine*

65 %

reconnaissent l'utilité des annonces parues dans le *CIM Magazine*

Principales mesures prises après avoir consulté le *CIM Magazine* :



Le magazine est conservé pour une consultation ultérieure



Participation à un événement de l'ICM



Le magazine et/ou des informations trouvées dans le magazine sont transmis à quelqu'un d'autre



Consultation du site Internet de l'un des annonceurs



Consultation du site Internet magazine.cim.org

Lieux de rencontre des membres de la communauté de l'ICM :

 @CIMOrg | Plus de 5 000 abonnés

 CIMMag | Plus de 4 700 abonnés

 Groupe ICM | Plus de 16 000 membres

 @cim_mag | Plus de 450 abonnés

OPTIONS DE MARKETING

Nous engageons la conversation avec nos lecteurs sur toutes les plateformes

Événements en direct :
congrès de l'ICM,
parrainage
d'événement et autres



Guide du congrès
de l'ICM & du salon
commercial l'Expo



Magazine

En ligne : **magazine.cim.org**
CIM.org & convention.cim.org

Médias sociaux

Bulletins d'information : **communauté**
de l'ICM, récapitulatif hebdomadaire
des actualités du secteur minier,
édition spéciale congrès de l'ICM

Ce que pensent les lecteurs de nos annonces :



Je me tiens au courant des dernières actualités des fournisseurs et des innovations.

Ce sont de bonnes sources de contact pour les vendeurs potentiels.

Elles m'incitent à consulter les sites Internet des fournisseurs.

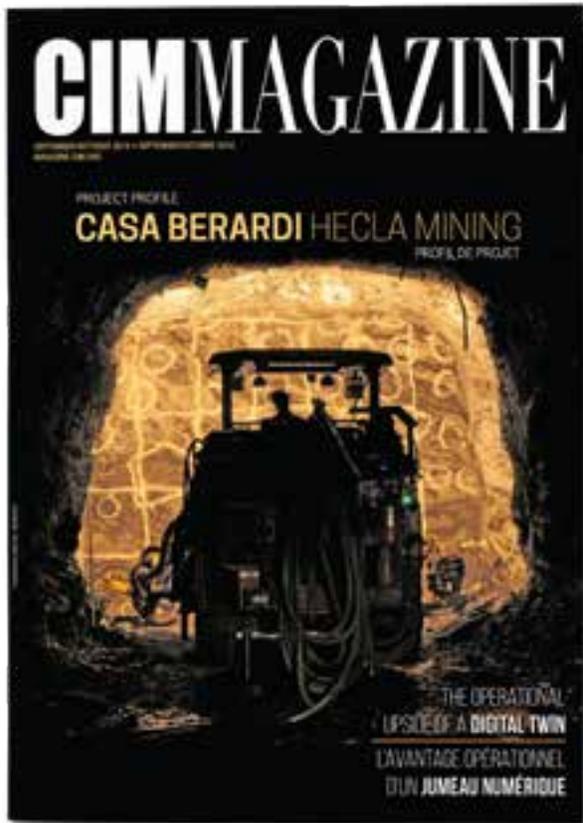
Elles me renseignent sur ce qui se passe au sein de l'industrie.

Elles me donnent une idée des produits et services disponibles.



**CIM MAGAZINE : UNE MARQUE VÉRITABLEMENT ADAPTÉE À PLUSIEURS
PLATEFORMES QUI S'ADRESSE À LA COMMUNAUTÉ MINIÈRE INTERNATIONALE**

VERSION IMPRIMÉE



Offres disponibles pour les marchés & les encarts/excarts

CIM Magazine

Publication primée qui assure la couverture aux niveaux canadien et international des actualités minières.

Chaque édition contient :

- Les actualités et les développements actuels
- Des commentaires des chefs de file et des experts de l'industrie
- Un aperçu des nouveaux projets et nouvelles exploitations
- Les dernières technologies et tendances qui font avancer l'industrie

74 %

des chefs de file
consomment des médias
dédiés aux activités
minières par le biais de
magazines en versions
imprimées.*

*Sondage 2016 auprès des lecteurs mené par MaCorr Research

**INFLUENCEZ LES PERSONNES INFLUENTES DU SECTEUR MINIER
ET DES INDUSTRIES EXTRACTIVES**

VERSION ÉLECTRONIQUE



Magazine.cim.org

12 242 visites

9 946 visites uniques

Pages consultées **17 713** fois au total

1,45 page/visite

1,00 minute/visite*



CIM.org

11 495 visites

8 704 visites uniques

Pages consultées **50 519** fois au total

4,4 pages/visite

1,8 minute/visite*



Convention.cim.org

17 325 visites

11 604 visites uniques

Pages consultées **37 440** fois au total

2,12 pages/visite

2,03 minutes/visite**



**CONTENU DE MARQUE ET
SPONSORISÉ DISPONIBLE**

*Analyse comparative de Google Analytics - Moyennes mensuelles janvier-août 2018 **Analyse comparative de Google Analytics - Moyennes mensuelles février-juin 2018

**SENSIBILISEZ LE PUBLIC ET AUGMENTEZ
LA VISIBILITÉ DE VOTRE MARQUE**

BULLETINS ÉLECTRONIQUES

Les bulletins d'information électroniques de l'ICM vous offrent trois supports pour atteindre votre objectif



CIM Magazine

Ce bulletin d'information (uniquement disponible en anglais) présente les nouveaux articles intéressants publiés en ligne dans le *CIM Magazine*. Il sert de portail vers le site du magazine et oriente le trafic dans cette direction.

Taux d'ouverture : **25,2%***

*Mailchimp



Communauté de l'ICM

Ce bulletin d'information aide les sections, les sociétés, les comités et les membres de l'ICM à garder le contact avec le bureau national de l'ICM. C'est une source d'information sur la communauté de l'ICM ainsi que sur l'industrie minière dans son ensemble.

Taux d'ouverture : **23,2%***



Récapitulatif hebdomadaire des actualités du secteur minier

Ce bulletin d'information hebdomadaire informe les lecteurs des toutes dernières actualités du secteur minier qu'ils auraient pu manquer.

Taux d'ouverture : **24,2%***

CONTENU DE MARQUE ET
SPONSORISÉ DISPONIBLE

ACCÈS DIRECT AUX BOÎTES DE RÉCEPTION DE
22 000 PROFESSIONNELS DU SECTEUR MINIER

ÉVÉNEMENTS

Versions imprimée et électronique



Guide du congrès de l'ICM & du salon commercial l'Expo



Notre programme préliminaire 2018 publié en ligne a été consulté plus de 6 000 fois, avec une durée moyenne de lecture de 5 minutes.



CONGRÈS ICM 2019



Offres sur les produits présentés au congrès de l'ICM
Commandite de l'événement

Le Reporter de l'ICM (édition spéciale congrès de l'ICM)



Congrès de l'ICM

5 000 participants

450 exposants

40 pays représentés

340 intervenants

CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2019

Édition	Article de fond	Technologie	À la une	Circulation en prime
FÉVRIER Programme préliminaire du congrès de l'ICM 2019 Espace publicitaire : 11 janvier Matériel publicitaire : 17 janvier	L'évolution de la main-d'œuvre de l'industrie minière	Des outils plus ingénieux pour une exploration plus intelligente	Les pratiques émergentes et les études de cas dans le domaine de l'exploitation à ciel ouvert	Conférence et salon commercial de la SME Congrès de la PDAC 2019 - Salon commercial et forum des investisseurs Jeux miniers canadiens
MARS/AVRIL Édition dédiée au congrès de l'ICM 2019 Espace publicitaire : 15 février Matériel publicitaire : 22 février	Comment les sociétés minières font face aux enjeux environnementaux	L'équipement lourd pour déplacer les matériaux	Les progrès réalisés en matière d'exploitation minière souterraine	Congrès de l'ICM 2019 North American Mine Ventilation Symposium (NAMVS 2019, le symposium nord-américain dédié à l'aération des mines)
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> GUIDE DU CONGRÈS DE L'ICM & DU SALON COMMERCIAL L'EXPO Espace publicitaire : 19 mars Matériel publicitaire : 26 mars </div> <div style="text-align: right;"> Optimisez votre visibilité </div> </div>				
MAI Espace publicitaire : 28 mars Matériel publicitaire : 5 avril	Les métaux, moteurs de la nouvelle révolution énergétique	Les développements récents en matière de gestion des résidus	Fermeture et assainissement d'une mine	Canadian Materials Science Conference (CMSC, la conférence canadienne dédiée aux sciences des matériaux) Global Petroleum Show (le salon mondial sur le pétrole) Canadian Mining Expo (le salon commercial dédié à l'exploitation minière au Canada)
JUIN/JUILLET Espace publicitaire : 14 mai Matériel publicitaire : 21 mai	Les noms à connaître : les hommes et les femmes à la tête de l'industrie	Concassage, broyage et concentration	Métallurgie	Conference of Metallurgists 2019 (COM 2019, la conférence des métallurgistes) Copper 2019 (la conférence dédiée au cuivre)
AOÛT Espace publicitaire : 20 juin Matériel publicitaire : 27 juin	Édition spéciale Sables bitumineux : des mines gigantesques fonctionnant dans des conditions inhospitalières	Forage	Éducation et formation	Oil Sands Trade Show (le salon commercial sur les sables bitumineux)
SEPTEMBRE/OCTOBRE Espace publicitaire : 15 août Matériel publicitaire : 23 août	Les technologies numériques dans l'industrie minière : la technologie qui contribuera à des mines plus sûres et plus productives.	Aériage des mines	Entretien	MEMO 2019 XPLOR 2019 Shaft Design & Construction 2019 (la conférence internationale dédiée à la conception et la construction de puits de mine)
NOVEMBRE Espace publicitaire : 4 octobre Matériel publicitaire : 11 octobre	Minéralurgie : les progrès réalisés en matière d'extraction	L'évolution des véhicules électriques à batterie	Santé et sécurité	Annual Canadian Mineral Processors Conference 2020 (CMP 2020, la conférence annuelle des minéralurgistes du Canada) Québec Mines 2019
DÉCEMBRE/JANVIER Espace publicitaire : 15 novembre Matériel publicitaire : 22 novembre	Le problème de l'exploration	Des solutions pour l'alimentation électrique dans les lieux isolés	Nouvelles frontières: regard sur l'avenir de l'exploitation minière	AME BC's Mineral Exploration Roundup 2020 (le tour d'horizon sur l'exploration minière 2019 de l'association de l'exploration minière de la Colombie-Britannique) Congrès international de la PDAC 2020 - Salon commercial et forum des investisseurs

Dans chaque numéro

Outils de travail

Une vitrine des tout derniers produits que le marché a à offrir

Actualités

Une couverture concise et détaillée des développements en matière de finance, de réglementation, d'exploration, de développement de projets et d'activités

NOUVEAU EN 2019

Perspectives futures

L'évolution du lieu de travail dans l'industrie minière, et les stratégies dont auront besoin les jeunes professionnels pour assurer leur carrière dans l'industrie minière à l'ère du numérique.

Chroniques

Des observations qui mettent en perspective les gros titres

Profil de projet

Un examen attentif des nouveaux développements miniers

Note : le calendrier rédactionnel est sujet à modification.



L'éditorial du CIM Magazine est indépendant des annonces publicitaires, et aucune considération rédactionnelle ni engagement spécifique de quelque sorte que ce soit ne sauraient faire partie de l'accord de publication des annonces. Toutes les questions relatives à l'éditorial doivent être adressées au personnel de la rédaction.

92 % des lecteurs de contenus numériques interentreprises (B2B) ont un pouvoir d'achat*

*Magazines Canada, personnes interrogées dans l'étude Business Media B2B Buyers

CARTE DES TARIFS 2019

VERSION IMPRIMÉE : CIM MAGAZINE

4C Tarifs bruts	1x	3x	6x	8x	Dimensions (largeur x hauteur)
QC	8 655 \$	8 220 \$	7 810 \$	7 420 \$	Marge 8,125" x 10,875" Fond perdu : 8,375" x 11,125" Zone utile : 7" x 10"
DC/TC	8 305 \$	7 890 \$	7 495 \$	7 120 \$	
Pleine page	6 920 \$	6 575 \$	6 245 \$	5 935 \$	
2/3 page	6 230 \$	5 920 \$	5 625 \$	5 345 \$	4,5" x 10"
1/2 page îlot	5 885 \$	5 590 \$	5 310 \$	5 045 \$	4,5" x 7,5"
1/2 page verticale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	3,375" x 10"
1/2 page horizontale	5 190 \$	4 930 \$	4 685 \$	4 450 \$	7" x 4,875"
1/3 page verticale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	2,375" x 10"
1/3 page horizontale	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	7" x 3,25"
1/3 page carrée	4 500 \$	4 275 \$	4 060 \$	3 860 \$	4,5" x 4,5"
1/4 page verticale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	3,375" x 4,875"
1/4 page horizontale	3 810 \$	3 620 \$	3 440 \$	3 270 \$	4,5" x 3,375"
DP	11 770 \$	11 180 \$	10 620 \$	10 090 \$	16,25" x 10,875"
Marché	1x	3x	6x	8x	
1/6 page Fiche de produits	950 \$	900 \$	865 \$	845 \$	3,25" x 2,875"
1/2 carte de visite	295 \$	280 \$	270 \$	255 \$	3,25" x 1,125"
Carte de visite	400 \$	380 \$	360 \$	345 \$	3,25" x 2,25"
1/3 page (150 mots avec le logo. Mise en page par l'ICM)	1 495 \$				7" x 2,875"
Encarts & excarts					
Tarifs disponibles sur demande.					

CONTENU DE MARQUE ET SPONSORISÉ DISPONIBLE
Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour obtenir plus d'informations

EN LIGNE

Site Internet de l'ICM (net)

	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
Rectangle	775 \$	2 210 \$	4 185 \$	7 905 \$	180 x 150
Rectangle hybride	995 \$	2 835 \$	5 375 \$	10 150 \$	180 x 300
Gratte-ciel	1 275 \$	3 630 \$	6 885 \$	13 005 \$	160 x 600

Site Internet du CIM Magazine (net)

	1x	3x	6x	12x	Dimensions (pixels)
Super bannière [†]	875 \$	2 497,50 \$	4 735 \$	8 940 \$	728 x 90
Îlot*	1 275 \$	3 630 \$	6 885 \$	13 005 \$	300 x 600
Bannière complète*	380 \$	1 075 \$	2 035 \$	3 835 \$	468 x 60
Rectangle moyen**	600 \$	1 720 \$	3 260 \$	6 155 \$	300 x 250
Grand rectangle**	615 \$	1 750 \$	3 320 \$	6 275 \$	336 x 280

[†] La super bannière inclut une super bannière adaptée aux dispositifs mobiles (320 x 50) *Aperçu sur ordinateur de bureau uniquement **Aperçu sur ordinateur de bureau et sur dispositifs mobiles

Site Internet du congrès de l'ICM (net)

Rectangle	2 500 \$/mois	200 x 260
-----------	---------------	-----------

Tableau d'affichage des offres d'emploi (net)

Affichage unique	325 \$ (période de 60 jours)
Forfait de 5 affichages	1 250 \$ (période de 60 jours chacun)

En prime : également mentionnées une fois dans les bulletins d'information électroniques de l'ICM

NOTES : des frais supplémentaires seront appliqués pour la couleur standard (610 \$), la couleur assortie (730 \$) et les positions préférentielles (supplément de 25 %).

BULLETINS D'INFORMATION ÉLECTRONIQUES

(net)	(\$)	Dimensions (pixels)
Récapitulatif hebdomadaire des actualités du secteur minier		
Commandite exclusive (1 mois)	5 000 \$	
Bannière	2 000 \$	600 x 72
Rectangle	995 \$	200 x 145
Communauté de l'ICM (2 par mois)		
Bannière	2 000 \$	600 x 72
Rectangle	995 \$	200 x 145
CIM Magazine (2 par mois)		
Bannière	2 000 \$	600 x 72
Rectangle	995 \$	200 x 145

Accès direct aux boîtes de réception de 22 000 professionnels du secteur minier

VERSION IMPRIMÉE : GUIDE DU PROGRAMME DU CONGRÈS DE L'ICM ET DE L'EXPO

4C Tarifs (nets)	(\$)	Dimensions (largeur x hauteur)
Pleine page (marge)	3 450 \$	5,5" x 8,5"
Pleine page (fond perdu)	3 450 \$	5,75" x 8,75" Fond perdu quatre côtés
Pleine page (zone utile)	3 450 \$	4,5" x 7,75"
1/2 page	2 590 \$	4,5" x 3,5"
DC/TC	4 140 \$	5,75" x 8,75"
QC	4 310 \$	5,75" x 8,75"

*Laisser une partie de 0,375" sans texte important, sans logos, etc. des côtés droit et gauche de la page pour la spirale

OFFRES POUR LE CONGRÈS DE L'ICM 2019

Possibilités de commandite et offres relatives à vos annonces pour le congrès de l'ICM 2018 adaptées à tous les budgets :

- En version imprimée • Sur place
 - En version électronique
- Contactez un(e) représentant(e) commercial(e) pour les offres relatives aux annonces publicitaires

Exigences techniques

Support électronique : fichiers numériques uniquement. Les documents PDF/X-1a sont préférables. Les autres formats acceptés sont les suivants : format Macintosh, QuarkXPress 9, InDesign CS6, Illustrator CS6, Photoshop CS6 (ou versions antérieures). Veuillez inclure toutes les polices de caractères et les images haute résolution (fichiers à 300 points par pouce pour une résolution optimale) en format TIFF ou EPS (CMYK seulement). Pour assurer l'exactitude de toutes les publicités, veuillez inclure une épreuve couleur en grandeur nature. L'éditeur ne saurait être tenu responsable des annonces reçues sans épreuve couleur.

Conditions générales

Commission d'agence : quinze pour cent (15 %) du brut aux agences reconnues. Modalités : net 30 jours. Intérêt de deux pour cent (2 %) par mois sur les comptes en souffrance. Taxes : nos tarifs publiés ne comprennent pas les taxes, qui seront ajoutées aux factures et clairement identifiées. Le matériel publicitaire est soumis à l'approbation de l'éditeur. Si le contrat d'un annonceur n'est pas respecté (annulation avant terme), l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif applicable. *Les tarifs annoncés dans la carte des tarifs sont sujets à des réductions.



JANET JEFFERY
Responsable principale
des publicités
jjeffery@dvtail.com
905.707.3529



EDYTA (EDITH) DHILLON
Responsable principale
des publicités
edhillon@dvtail.com
905.707.3525



CHRISTOPHER FORBES
Vice-président des ventes
cforbes@dvtail.com
905.707.3516

DOVETAIL COMMUNICATIONS

Envoyez les contrats/bons d'insertions et le matériel à :

Dovetail Communications Inc.
30 East Beaver Creek Road, Suite 202,
Richmond Hill, ON L4B 1J2
Tél. : 905.886.6640 ; Fax : 905.886.6615
cim@dvtail.com
www.dvtail.com
@DvtailMags



Publié par :
Institut canadien des mines, de la métallurgie
et du pétrole (ICM)
1250 -3500 boulevard de Maisonneuve Ouest
Westmount, PQ H3Z 3C1
Tél. : 514.939.2710
Fax : 514.939.2714
cim@cim.org
www.cim.org
@CIMorg

