Trousse Publicitaire 2018

Éducation Canada

À PROPOS DE NOUS

Éducation Canada

Publiée depuis 1949, cette revue trimestrielle bilingue est enracinée dans l'expérience et la perspective de l'éducation canadienne et est considérée comme une source fiable pour la recherche et les opinions sur les plus grands défis auxquels sont actuellement confrontés les éducateurs.

Diffusion
5 695*

Lecteurs par exemplaire
3,86**

Lecrorat total
21 982

Source : *Déclaration de l'éditeur, septembre 2017
** Enquête 2016 auprès des lecteurs

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE* :

Territoires
(Nt, TN.-O., Yn)
1,1 %

Ouest canadien
(Alb., C.-B., Man., Sask.,)
37,9 %

Ontario
38,4 %

Québec
10 %

Provinces atlantiques
(N.,-B., T ,-N.,-L., N.,-É., Î.,-P.,-É.,)
11,5 %

États-Unis et International
1,1 %

Les lecteurs *d'Éducation Canada* sont engagés :

96 %
jugent que le contenu *d'Éducation Canada* est pertinent pour leur profession

88 %
lisent entre 2 et 4 numéros chaque année

80 %
des répondants affirment que les articles sont bien documentés et informatifs

77 %
trouvent que la publicité dans la revue est pertinente

73 %
des lecteurs visitent un site Web pour obtenir plus de renseignements

Source : Enquête 2016 auprès des lecteurs

LE RÉSEAU EdCan Présenté par ace

Le magazine *Éducation Canada* est publié par le Réseau *ÉdCan*, un organisme canadien indépendant comptant plus de 75 000 membres qui travaillent sans relâche à faire en sorte que chaque élève découvre sa place, sa voie et sa raison d'être.

NOS LECTEURS

Les lecteurs de la revue *Éducation Canada* couvre l'ensemble du secteur de l'éducation, si bien que la revue rejoint des auditoires très diversifiés

- Membres du Réseau ÉdCan
- Abonnés payants
- Ministères de l'Éducation
- Organisations provinciales et nationales d'éducation
- Associations de conseils et commissions scolaires
- Conseils et commissions scolaires au Canada
- Fédérations d'enseignantes et d'enseignants
- Principaux gestionnaires et chefs de services d'établissements d'enseignement primaire, secondaire et postsecondaire
- Facultés d'éducation
- Chercheurs et bibliothèques

Nos lecteurs

23 % Enseignante / enseignant

17 % Gestionnaire de commission / conseil scolaire

12 % Directeur / directrice d'école / directeur adjoint / directrice adjointe d'école

11 % Membre d'une faculté d'éducation / chercheur / chercheuse

9 % Représentant / représentante d'un groupe de parties prenantes en éducation / d'une association

7 % Consultant en éducation

7 % Bibliothécaire

4 % Employée / employé d'un gouvernement provincial

4 % Parent

4 % Autre (chef de l'apprentissage, Enseignante / enseignant, retraitée / retraité)

2 % étudiante / étudiant en éducation (maîtrise, doctorat ou candidate / candidate à l'enseignement

Source : Enquête 2016 auprès des lecteurs

66 % participent à la recommendation ou à l'approbation finale d'achats

74 % séminaires/ conférences/ ateliers

96 % sont inscrits à un programme de formation technique ou d'éducation continue

64 % cours de perfectionnement professionnel

67 % remettent la revue ou transmettent l'information à une autre personne

2018 TARIFS ET RÉDACTION

Éducation Canada

NUMÉRO	THÈME DE RÉDACTION	TOMBÉE DE RÉSERVATION	TOMBÉE DU MATÉRIAL
Mars	**Signaux de changement :** Comment de nouvelles idées novatrices pourraient être appliquées de façon créative à l'enseignement public	2 février	9 février
Mai/Juin	**Vérité et éducation à la réconciliation :** Quels gestes devons-nous poser?	20 avril	27 avril
Septembre	**Préparer notre prochaine génération d'enseignants :** un regard critique sur la façon dont nous soutenons les enseignants pendant leurs premières années d'enseignement	17 août	24 août
Décembre	**Enseigner l'esprit civique à l'âge numérique :** préparer nos élèves à exercer leur pensée critique à l'ère des « faits alternatifs » et des « fausses nouvelles »	2 novembre	8 novembre

*Il est à noter que ce calendrier de rédaction peut être modifié.

Tarifs – Polychromie

	1x	2x	3x	4x
Pleine page	2 210 $	2 100 $	1 995 $	1 895 $
2/3 page	1 855	1 760	1 675	1 595
1/2 page îlot	1 745	1 660	1 575	1 495
1/2 page	1 520	1 445	1 370	1 305
1/3 page	1 315	1 250	1 185	1 125
1/4 page	1 115	1 060	1 005	955
1/6 page	610	580	550	520
DPS	3 440	3 270	3 105	2 950
Quatrième de couverture	2 770	2 630	2 500	2 375
Deuxième/Troisième de couverture	2 655	2 525	2 395	2 275
Page suivant la deuxième de couverture (p. 3) Page en regard de la table des matières	2 655	2 525	2 395	2 275

Les tariffs en français sont fixés à 25 % des tariffs de l'anglais (à l'exclusion des emplacements de premier ordre)

Emplacements de premier ordre attribués selon l'ordre d'arrivée.

Frais d'emplacement : Emplacements de premier ordre, suprime de 20 %.
À fond perdu : Aucuns frais supplémentaires.
Encarts, encarts à volet, éléments particuliers : Tarifs sur demande.

Dimensions d'annonces

	Largeur	Hauteur
Double page à fond perdu	16,375 po	11 po
Double page sans fond	16,25	10,875
Pleine page à fond perdu	8,375	11,125
Pleine page sans fond perdu	8,125	10,875
Pleine page zone de sécurité	7,625	10,375
2/3 page verticale	4,475	9,75
2/3 page horizontale	7,2	6,219
1/2 page, îlot vertical	4,475	6,219
1/2 page verticale	3,25	9,75
1/2 page horizontale	7,2	4,562
1/3 page carrée	4,467	4,715
1/3 page verticale	2,25	9,75
1/3 page horizontale	7,2	2,921
1/4 page verticale	3,486	4,625
1/4 page horizontale	4,467	3,1
1/4 page basebar	7,2	2,095
1/6 page square	3,25	3,5
1/6 page horizontale	7,2	1,45

Excarts préimprimés en enveloppe transparente

Un moyen économique pour diffuser votre message – une excellente solution de rechange au publipostage! Tirages nationaux, équifractionnés ou régionaux offerts.

POSSIBILITÉS EN LIGNE

3 : 30
temps moyen par page

5 425
pages vues uniques par mois

6 207
pages vues uniques par mois

Connexes Vidéos et blogues

Articles connexes

Numéros archivés

Articles web exclusives

Une bibliothèque inestimable de contenu Web exclusif et archivé
www.edcan.ca/fr/magazine

Source : Google Analytics, (www.cea-ace.ca/fr/education-canada) janvier 2017 - juin 2017 (site français seulement)

Tarifs de publicité en ligne

Rotation sur le site (toutes les sections)	dimensions	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois
Super bandeau, haut de page	728 x 90/ 300 x 100	635 $	1 710 $	3 230 $	6 080 $
Super bandeau, bas de page	728 x 90/ 300 x 100	435 $	1 175 $	2 220 $	4 180 $
Page d'accueil / de renvoie					
Rectangle moyen #1	300 x 250	285 $	775 $	1 460 $	2 745 $
Rectangle moyen #2	300 x 250	285 $	775 $	1 460 $	2 745 $
Page d'articles (tous les articles, courants ou archivés)					
Rectangle moyen #1	300 x 250	355 $	970 $	1 820 $	3 430 $
Rectangle moyen #2	300 x 250	320 $	870 $	1 640 $	3 090 $
Demi-page	300 x 600	530 $	1 450 $	2 735 $	5 145 $

Les tarifs en ligne en français sont fixés à 25 % des tarifs de l'anglais

Tarifs publiés pour les annonces en rotation

Pour une annonce exclusive, sans rotation (statique), ajouter 25 % (sous réserve de la disponibilité)

Pour intégrer une animation Flash, ajouter 100 $

Éléments graphiques acceptés : jpg/gif/swf

AUTRES POSSIBILITÉS EN LIGNE

Le bulletin électronique *Éducation Canada*

Une source mensuelle essentielle pour se tenir au courant des dernières nouvelles au sujet des politiques canadiennes et de la recherche effectuée au Canada et dans le monde en matière d'éducation.

- Publié le dernier mercredi du mois
- Rejoignez les **plus 1 200 leaders de l'éducation**
- Accessible pour tous les membres du Réseau ÉdCan
- Possibilités : bandeaux publicitaires, affichage de postes, événements

Tarifs pour Le Bulletin *Éducation Canada*

Possibilité	Dimensions	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois
Bandeau supérieur	600 x 90	935 $	2 520	4 760	8 960
Super bandeau, haut de page	320 x 50	745 $	2 015	3 805	7 160
Bandeau	468 x 60 à l'intérieur de sections*	465 $	1 255	2 370	4 460
Affichage de poste	annonce de 50 mots**	220 $	595	1 130	2 120
Section événements	50 word description + logo**	220 $	595	1 130	2 120

Les annonceurs de la revue *Éducation Canada* imprimée / en ligne profitent d'une réduction de 15 %.* Ajouter 10 % pour un emplacement garanti avant / après une section en particulier dans le cas d'annonces bandeaux, 468 x 60 **taille maximale de logo : 300 x 300

Le Calendrier scolaire

- Publié en ligne chaque année (en septembre)
- La publication la plus téléchargée du site Web : plus de + 190 téléchargements par mois
  (Source : Google Analytics, septembre 2016 - juin 2017)
- Un lien au *calendrier scolaire* est diffusé électroniquement à plus de 22 500 éducateurs à tomber

Le *calendrier scolaire* donne les dates des ouvertures et des fermetures et les vacances de relâche pour les écoles moyennes et grandes dans chaque province et territoire

Tarifs

Bandeau*	* 525 $	5˝ x 5/8˝ (print) 468 x 60 (digital)	JPG/GIF, 300 ppp

**Pages attribuées selon l'ordre d'arrivée*

MODALITÉS DE FOURNITURE DU MATÉRIEL

Matériel publicitaire : Fichiers numériques seulement, de préférence des fichiers PDF/X-1a. Autres formats acceptables : Macintosh, QuarkXPress 9, InDesign CS6, Illustrator CS6, Photoshop CS6 (ou version antérieure). Inclure toutes les caractères et images haute résolution (fichiers de 300 ppp pour une résolution optimale) en format TIFF ou EPS (CMJN seulement). Pour assurer l'exactitude de chaque annonce, une épreuve couleur pleine grandeur doit être fournie. L'éditeur ne peut être tenu responsable de toute annonce reçue sans épreuve couleur.

Mode de transfert des fichiers : DVD, cédérom, FTP ou courriel. Les plus petits fichiers (taille maximale de 10 Mo) peuvent être transmis par courriel. Transmettre à design@dvtail.com ou à chimes@dvtail.com.

Site FTP : ftp.dvtail.com. Transmettre un courriel à ftp@ dvtail.com pour obtenir des données de mot de passe pour le site FTP *d'Éducation Canada*.

Services de conception : Des services complets de conception sont offerts en contrepartie de frais supplémentaires. Pour plus de détails, s'adresser à Roberta Dick, robertad@dvtail.com ou à Crystal Himes, chimes@dvtail.com. Tél. 905.886.6640

CONDITIONS

Conditions Commission d'agence : Quinze pour cent (15 %) du brut accordés aux agences reconnues.

Modalités : **Net 30 jours. Intérêt de deux pour cent (2 %) par mois sur les comptes en souffrance.**

Taxes : Nos tarifs publiés n'incluent pas les taxes qui s'appliquent, qui seront ajoutées aux factures et clairement indiquées.

Conditions de l'éditeur : Toutes les annonces font l'objet de l'approbation de l'éditeur. Le Réseau Édcan ne se porte pas garante du contenu des annonces. Dans l'éventualité où le contrat d'un annonceur n'est pas exécuté selon les spécifications, l'annonceur s'engage à payer la différence de tarif ajusté applicable.

Les annulations et changements d'espace ne sont pas acceptés après la date de tombée.

Poster ou télécopier les contrats / commandes d'insertion et le matériel à :

Dovetail Communications Inc.
30, chemin Beaver Creek Est, bureau 202
Richmond Hill (Ontario) L4B 1J2
Tél. 905.886.6640 Téléc. 905.886.6615
Courriel : educationcanada@dvtail.com
Site Web : www.dvtail.com

DOVETAIL 30 YEARS

Publicité nationale

DOVETAIL 30 YEARS

30, chemin Beaver Creek Est, bureau 202
Richmond Hill, ON L4B 1J2
Tél. 905-886-6640
Téléc. 905-886-6615
www.dvtail.com
educationcanada@dvtail.com

Publié par :

LE RÉSEAU EdCan
Présenté par ace

60, avenue St Clair Est, bureau 703
Toronto, ON M4T 1N5
Tél. 416-591-6300
Téléc. 416-591-5345
www.edcan.ca